

MAGENTA

MARCO INVERNIZZI
«QUANTO ASUPICATO SI È
REALIZZATO: RISANARE
L'AZIENDA PUBBLICA»

UTILE
DISTRIBUITI CIRCA
300MILA EURO IN BASE
ALLE QUOTE DETENUTE

Asm spegne 40 candeline con un bilancio doc

L'azienda speciale multiservizi ha presentato ai Comuni soci i numeri positivi del 2015

di FABRIZIO VALENTI

-MAGENTA-

CONTINUA il trend positivo per i conti di ASM srl, la storica Azienda Speciale Multiservizi del Magentino che celebra il 40° anno di attività. L'Assemblea dei comuni soci ha recentemente approvato all'unanimità il Bilancio dell'esercizio 2015. Il quadro che emerge è quello di un'azienda

pubblica in salute che ha chiuso l'anno con un utile di 817.183,00 euro contro i 139.412,00 euro del 2014. I sindaci con il nuovo corso del presidente Beppe Viola hanno dato mandato al CdA di operare per un recupero della piena operatività industriale, guardando al futuro dell'azienda e cercando sempre di coniugare l'efficienza con la prossimità di servizio ai cit-

tadini. Risanamento economico e l'avvio del rilancio industriale questi i due principali asset aziendali. «Quanto avevamo auspicato, ossia risanare l'azienda pubblica, è già avvenuto. - ha commentato il sindaco di Magenta Marco Invernizzi «azionista di maggioranza» di ASM -. È davvero molto positivo il giudizio dei sindaci del territorio sull'operato della nostra

azienda». Il Bilancio dell'anno 2015 presenta una differenza positiva fra il valore ed i costi della produzione risultato che non accadeva dall'anno 2010.

«**UN AMPLIAMENTO** delle attività svolte da ASM srl per conto dei propri Comuni soci che evidenzia la fiducia che gli stessi hanno per la loro azienda e a un contenimento dei costi», è questa per Viola la ricetta magica. Così il fatturato aziendale è passato da 2.589.769,00 euro dell'anno 2014 a 2.851.197,00 euro dell'anno 2015 (circa il 9% in più). Altro dato molto importante in relazione al Bilancio 2015 è la decisione di distribuire 300mila euro dell'utile dell'esercizio chiuso lo scorso 31 dicembre ai Comuni soci. A Magenta, per esempio che ha una quota di partecipazione del 61,9% andranno oltre 185mila euro. Mentre a Robecco sul Naviglio spetteranno circa di 18mila euro. Intanto, in questi giorni, la multi servizi di via Crivelli è protagonista anche per la campagna di comunicazione contro il degrado ambientale. «Non abbandonare i rifiuti, abbandona le cattive abitudini». È questo lo slogan dello spot video realizzato da ASM srl, con il supporto di esperti, per arginare il grave fenomeno dell'abbandono dei rifiuti nel territorio e per sensibilizzare i cittadini sulla tematica. Il tutto rientra nell'ambito del progetto «Città Pulita» promosso nei dieci Comuni soci del Magentino.



PRESIDENTE
Beppe Viola è a capo dell'azienda multiservizi del Magentino